

Feastly

Lorena Castaño Baena

Resumen del proyecto



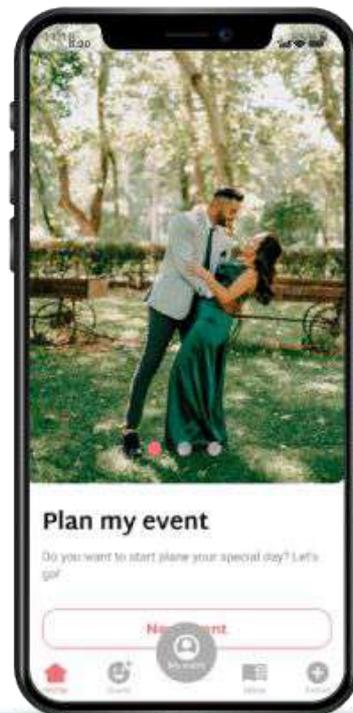
El producto:

Diseño de una aplicación de un restaurante para una boda rústica.



Duración del proyecto:

Cuatro meses de duración.



Resumen del proyecto



El problema

El proceso de organizar eventos en restaurantes puede ser complicado y propenso a errores. La falta de herramientas centralizadas y eficientes dificulta la coordinación de invitados, la selección de menús y la gestión de preferencias.



El objetivo:

El objetivo de Featsly es simplificar y mejorar la planificación de eventos en restaurantes al ofrecer una plataforma fácil de usar que permita a los usuarios organizar eventos de manera eficiente

Resumen del proyecto



Mi rol:

Diseñadora UX/UI



Responsabilidades:

Realización de entrevistas, creación de esquemas de página digitales y en papel, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de facilidad de uso, aplicación de medidas de accesibilidad, iteración de diseños, delineación de la arquitectura de la información y diseño adaptable.

Entendiendo al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Auditoría competitiva
- Ideación

Investigación sobre los usuarios: resumen



La aplicación Featsly es una herramienta integral para la planificación de eventos en restaurantes, que aborda las necesidades de usuarios que desean organizar eventos, especialmente bodas. La investigación de usuarios reveló desafíos clave, como la falta de seguimiento de avances, la dificultad para visualizar menús, la necesidad de información detallada de ingredientes y la demanda de entretenimiento después de la comida. Estos insights informaron el desarrollo de la aplicación para satisfacer estas necesidades específicas.

User research: pain points

1

Seguimiento de avances

Usuarios necesitan un seguimiento claro de la planificación.

2

Visualización de menús

Usuarios desean menús fáciles de ver y comparar.

3

Información detallada de ingredientes

Requieren información precisa sobre ingredientes para necesidades dietéticas.

4

Entretenimiento Post-Comida

Desean opciones de entretenimiento después de la comida.

Persona: María Perfecta

Planteamiento del problema:

María es una mujer muy perfeccionista que necesita tener todo bajo control porque quiere que salga todo perfecto.



María Perfecta

Edad: 35

Educación: Grado superior

Ciudad: Barcelona

Familia: Novio

Ocupación: Trabaja en una pequeña empresa

“Mi boda será el día más feliz de mi vida, tiene que ser todo perfecto”

Metas

- Realizar la boda de sus sueños.
- Todos los invitados tienen que disfrutar de la boda.
- Se quiere casar por la iglesia.

Frustraciones

- No consigue decidirse.
- Le gustaría tener de todo en su boda, pero no tiene presupuesto infinito.

María Perfecta, lleva soñando con el día de su boda desde que es pequeña. Para ella es un día muy importante, y no puede fallar absolutamente nada. Lleva un año organizando la boda y ha visitado numerosos restaurantes. Para ella es muy difícil decidirse ya que es muy perfeccionista y siempre hay algo que no termina de convencerla. Es una cliente muy exigente pero que aporta gran beneficio.

Persona: Adriana Aldea

Planteamiento del problema:

Adriana es una mujer muy familiar que necesita un espacio con actividades porque lo más importante es que su familia lo pase bien.



Adriana Aldea

Edad: 28
Educación: Carrera
Ciudad: El Escorial, Madrid
Familia: Novio y un perro
Ocupación: Opositando

“En el día de mi boda lo que más quiero es disfrutar, con mis amigos y mi familia”

Metas

- Disfrutar del día de su boda.
- Invitar solo a gente realmente importante para los novios.
- Conseguir que los invitados se diviertan.

Frustraciones

- Los presupuestos le parecen muy caros.
- Es difícil encontrar algo que no sea muy extravagante para una boda.

Adriana Aldea vive en un pueblo a las afueras de Madrid. Lleva con su novio muchísimos años y han decidido formalizar la relación. No le gustaría una gran boda con mucha parafernalia, pero sí un lugar bonito donde poder llevar a la familia y amigos más cercanos. Lo más importante para ella es que todo el mundo disfrute del día, incluidos ella y su futuro esposo.

Journey map

Recorrido realizado por una clienta que busca un restaurante para el día de su boda.

Acción	Buscar restaurantes	Visualizar el restaurante	Mirar el menú	Solicitar información	Visitar el restaurante
Lista de tareas	A. Buscar el google. B. Entrar a blogs de bodas y ver post. C. Mirar en redes sociales.	A. A través de un anuncio, blog, red social, etc... acceder a la web B. Visualizar el local, actividades a realizar, etc.. C. Visualizar comentarios	A. Ver que catering se ofrece. B. Ver los alérgenos. C. Ver comentarios de la comida.	A. Le surgen dudas, buscar donde responderlas. B. Acceder al área de contacto. C. Enviar un formulario.	A. Reservar una cita. B. Visitar el restaurante. C. Terminar de preguntar todas las dudas.
Sentimientos	Frustrado. Confundido. Abrumado. Emocionado	Alegrado. Emocionado. Animado. Dudoso	Interesado. Tentado. Preocupado.	Interesado. Dudoso.	Emocionado. Animado. Interesado.
Mejora de oportunidad	Estar presentes en varios blogs. Tener redes sociales. Mostrar muchas imágenes.	Tener toda la información necesaria, y responder posibles dudas. Mostrar comentarios y experiencias de otros clientes.	Tener opciones para las diferentes alergias e intolerancias. Mostrar comentarios.	Fácil acceso al área de contacto.	Área de solicitar cita. Teléfono de contacto siempre visible.

Metas y resultados

Metas

La auditoría competitiva se realiza con la intención de analizar el diseño de las páginas webs de la competencia.

A través de este análisis se quiere identificar cuales son las debilidades, las fortalezas, amenazas y oportunidades de las mismas.

Competencia

Los restaurantes de bodas situados en España, principalmente aquellos que se encuentran en la zona de Madrid.

Aunque además otro competidor indirecto es una famosa aplicación de bodas que permite a los clientes diseñar su boda completa.

Productos y posicionamiento

Los restaurantes muestran a los clientes las diferentes opciones que tienen en su local, como por ejemplo bodas, bautizos, Comuniones y eventos.

Los precios varían dependiendo del local, pero aproximadamente tienen todos un precio medio dentro del sector.

Todos ellos son restaurantes conocidos, ya muy establecidos en el sector con una amplia experiencia.

Análisis DAFO

Bodas.net

Fortalezas

- Web muy conocida
- Es fácil de encontrar la opción de descargar la app
- Registro sencillo con Google, Facebook o Apple
- Tiene la opción de crear lista de invitados y ordenar las mesas
- Es muy intuitiva
- Facilidad para solicitar información u obtener ayuda
- Toda la Web tiene el mismo branding
- Las imágenes tienen muy buena calidad
- Textos de buen tamaño y claros
- Llamada al cliente tras el registro para informar y presentarse

Debilidades

- No encontradas

Amenazas

- Competencia de la página que ofrece lo mismo
- Solo está en español

Oportunidades

- Ampliar su catálogo a comuniones y otros eventos

Bodas.net

Tipo de competencia: Indirecta

Producto ofrecido: todo lo necesario para una boda

Tamaño de la empresa: grande

Público objetivo: mujeres de 25 a 40 años

Hallazgos interesantes:

Fácil acceso descarga de la app (a)

Organización sencilla del evento (b)

Registro rápido con Facebook, Google o Apple (c)

Registro responsive (d)

Preguntas sobre necesidades y los novios/as (e)



Bodas.net



Registration form for Bodas.net:

- Profile picture: Pink circle with 'L'
- Nombre Completo: Woondenbox Box
- Email: woondenbox@gmail.com
- Contraseña: [Redacted]
- Madrid España
- Fecha de nacimiento: 17/08/2023
- Yo soy: Novia Novio Otros
- He leído y acepto las [condiciones de uso](#) y de [privacidad](#)
- Botón: **Regístrame**
- Link: ¿Ya tienes cuenta? [Accede](#)

Registration form for Bodas.net (mobile view):

- Profile picture: Purple character icon
- Nombre Completo: Woondenbox Box
- Email: woondenbox@gmail.com
- Contraseña: [Redacted]
- Novia Novio Otros
- Pais: España
- Población: Madrid
- Fecha de la boda: 03/03/2023
- He leído y acepto las [condiciones de uso](#) y de [política de privacidad](#)
- Botón: **Regístrame**

e

Un paso más... ¡y listo!

Pon a punto tu organizador
rellenando los datos básicos
sobre tu boda



Sobre nosotros

YO SOY...

_____ Novia

MI PAREJA ES...

Nombre _____ Seleccionar

Sobre mi boda

FECHA

17/08/2023

Nº DE INVITADOS

100

POBLACIÓN

Madrid, Madrid

PAÍS

España

Selecciona los proveedores que necesitas

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Banquete | <input checked="" type="checkbox"/> Catering | <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video | <input checked="" type="checkbox"/> Música | <input checked="" type="checkbox"/> Coche de boda |
| <input checked="" type="checkbox"/> Invitaciones de Boda | <input checked="" type="checkbox"/> Detalles de Boda | <input checked="" type="checkbox"/> Novia y Complementos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Luna de Miel | <input type="checkbox"/> Transporte | <input type="checkbox"/> Flores y Decoración |
| <input type="checkbox"/> Animación | <input type="checkbox"/> Organización | <input type="checkbox"/> Tartas de boda |
| <input type="checkbox"/> Novio y Complementos | <input type="checkbox"/> Belleza y Salud | <input type="checkbox"/> Joyería |
| <input type="checkbox"/> Otros | | |

Guardar

Análisis DAFO

La nueva choza

Debilidades

- Página web poco competitiva
- Imagen de marca muy anticuada
- Fotográficas de la web de mala calidad
- Tipografía difícil de entender

Fortalezas

- Fácil de localizar las páginas
- Sencillo mandar un formulario de contacto
- Página web fácil de entender

Amenazas

- Tiene demasiada información
- Es una página web muy anticuada
- Textos demasiado largos
- No responde las dudas que puedan tener los usuarios

Oportunidades

- Cambiar los colores de la web
- Mejorar la imagen de la marca
- Actualizar el logo
- Subir imágenes con mayor calidad
- Eliminar información innecesaria
- Cambiar las tipografías
- Apartado de dudas de los usuarios

La nueva choza

Tipo de competencia: Directa

Producto ofrecido: restaurante rústico para bodas y eventos

Tamaño de la empresa: medio

Precio: €€

Público objetivo: mujeres y hombres a partir de 35 años.

Hallazgos interesantes:

Tour 3D por el restaurante **(a)**

Videos de eventos en el restaurante **(b)**

Pregunta de los alérgenos en el formulario **(c)**



Otras anotaciones (menús, alergias alimentarias...)

Otras anotaciones (menús, alergias alimentarias...)

Captcha *

madnv Teclee el captcha

Condiciones legales

He leído y acepto el tratamiento de los datos acorde a la política de privacidad

ENVIAR

Análisis DAFO

El olivar

Debilidades

- Algunas imágenes de mala calidad
- No tienen ningún apartado de resolución de dudas
- Colores de las letras del footer destacan muy poco

Fortalezas

- Muy buenas reseñas en Google 4,5
- Reviews verificadas por Google
- Cerca del centro de Madrid
- Sitio muy conocido
- Web fácil de utilizar
- Muy fácil ponerse en contacto
- Apartado para pedir cita

Amenazas

- Menú solo disponible en pdf
- Mucha competencia en Madrid
- No puedes darte de alta como cliente

Oportunidades

- Permitir que los clientes puedan registrarse para tener acceso al área de clientes
- Añadir un apartado de menú con más fotografías

El olivar

Tipo de competencia: Directa

Producto ofrecido: restaurante para bodas, eventos y comuniones

Tamaño de la empresa: grande

Precio: ?

Público objetivo: mujeres a partir de 25 años.

Hallazgos interesantes:

Facilidad para pedir cita y ponerse en contacto **(a)**

Recorrido del evento **(b)**



Análisis DAFO

El olivar

Debilidades

- El responsive debe mejorar
- Botón de contacto poco visible
- En un apartado dice pincha aquí para llevarme, pero no permite añadir a ningún carrito

Fortalezas

- Muy buena nota en Google 4,4.
- Con zona infantil
- Servicios adicionales
- Buenos comentarios
- Web simple y fácil de utilizar
- Tiene colores agradables
- Elaboración del menú en el momento

Amenazas

- Mucha competencia en Madrid
- Alejada del núcleo urbano

Oportunidades

- Aumentar las llamadas de acción hacia el contacto
- Añadir zona de citas
- Mejorar el responsive
- Añadir más fotografías del menú
- Dar la opción de añadir al carrito

Fuentearcos

Tipo de competencia: Directa

Producto ofrecido: restaurante para bodas, eventos y comuniones

Tamaño de la empresa: grande

Precio: €€

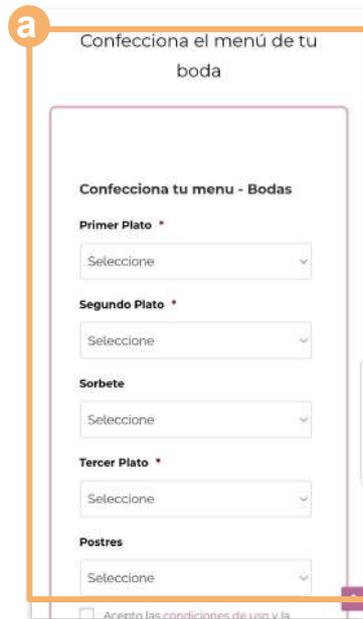
Público objetivo: mujeres a partir de 25 años.

Hallazgos interesantes:

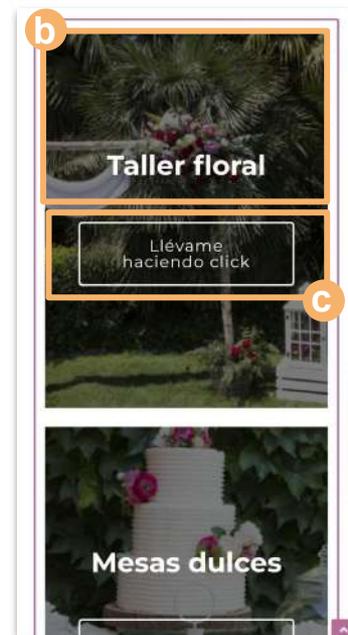
Te permite crear tu menú de boda y descargar el presupuesto **(a)**

Opción de añadir servicios complementarios **(b)**

El botón no permite adjuntar el producto, simplemente te envía a una página con las mismas opciones explicadas **(c)**



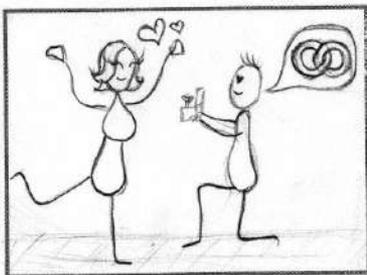
The screenshot shows a mobile app interface titled "Confeciona el menú de tu boda". Below the title is a section "Confeciona tu menu - Bodas" with four categories: "Primer Plato", "Segundo Plato", "Sorbete", and "Tercer Plato". Each category has a dropdown menu with the text "Selecciona". At the bottom, there is a "Postres" category with a dropdown menu and a checkbox labeled "Acepto las condiciones de uso y la". A red box labeled 'a' highlights the entire menu creation form.



Comenzando el diseño

- Diseño storyboard
- Esquemas en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudio de usabilidad

Diseño del storyboard



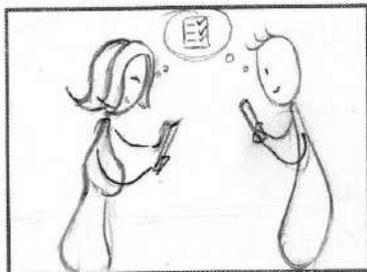
Anna y Sebas se comprometen



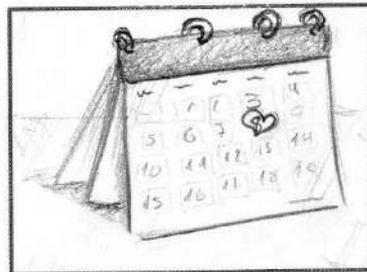
Anna comienza a organizar la boda, en un blog ve un boricbo exótico



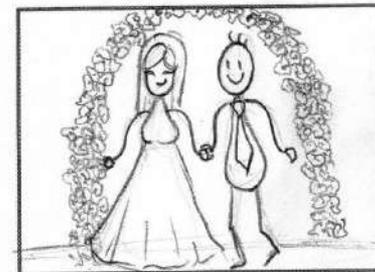
Anna se descarga la App del restaurante



Anna comparte la App con Sebas para comentar a organizar juntos.



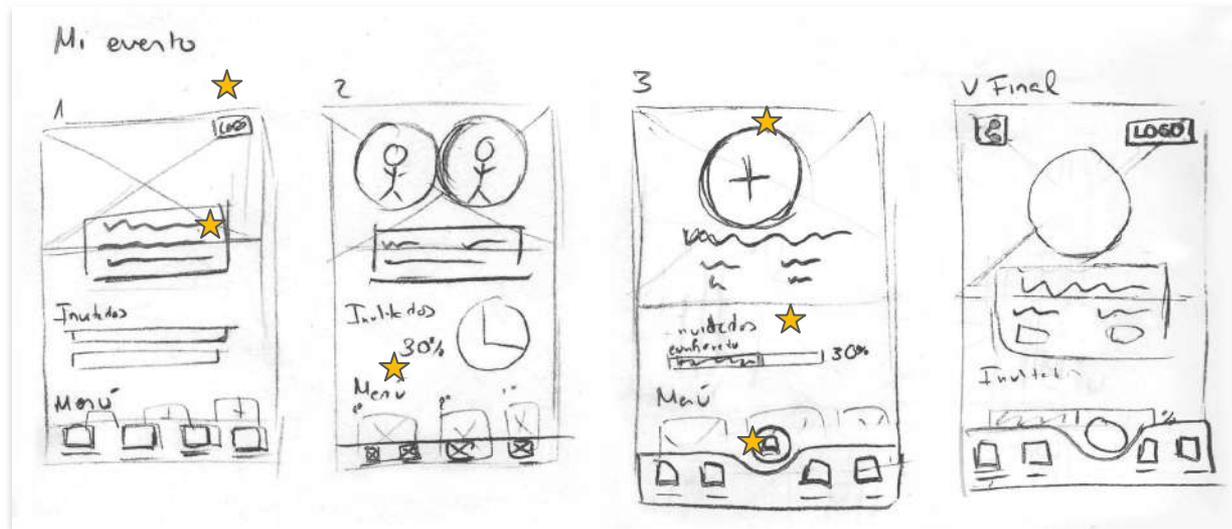
Una vez realizada la organización reservan la fecha.



Celebran la boda en el restaurante rústico

Esquemas en papel

De cada página web se han creado varias opciones. Finalmente, escogiendo cada una de las partes que más me ha gustado y creado la que sería la versión final.

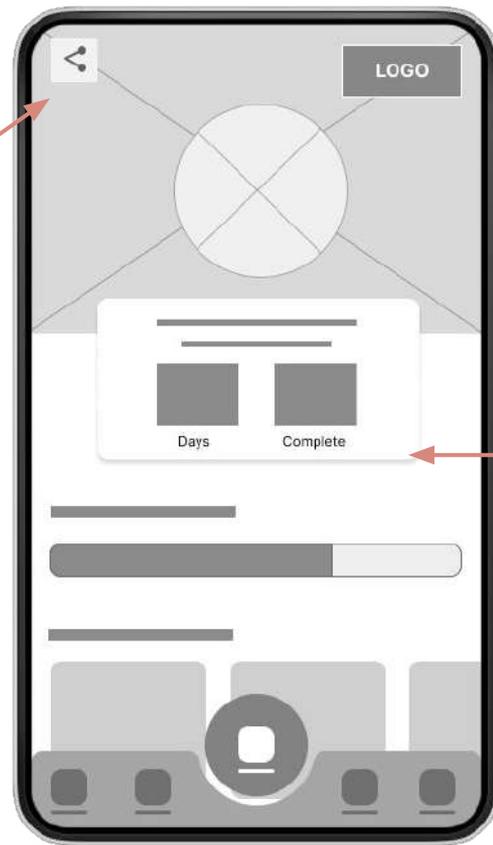


Esquemas de página digitales

En la página “My evento” se presenta un dashboard con todo lo elegido por el cliente.

La finalidad de esta página es facilitar de un solo golpe de vista, toda la organización del evento, pudiendo realizar las modificaciones pertinentes.

Opción de compartir el enlace, y crear acceso para dos o más personas para organizar el evento.

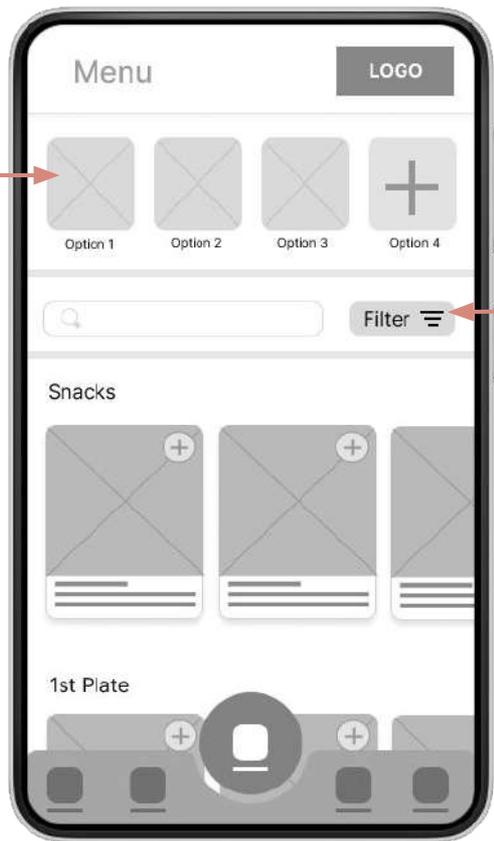


Apartado resumen que muestra los días que faltan y el porcentaje de organización completado.

Digital wireframes

En la página “menú” el cliente tiene que crear distintas carpetas, seleccionando los platos que irán en cada opción. Después cada uno de estos menús se asignan a cada uno de los invitados.

Carpetas de cada una de las opciones.



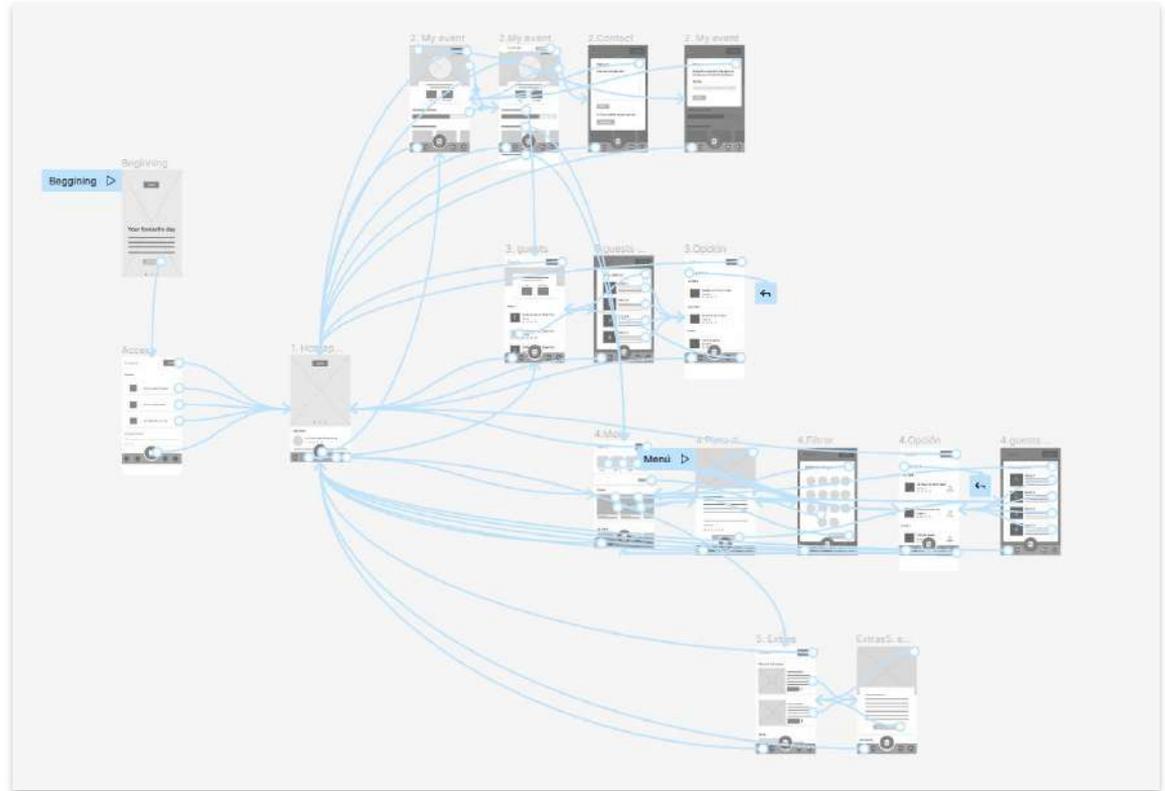
Filtros de alérgenos.

Low-fidelity prototype

La aplicación comienza con el acceso, una vez dentro de la app lo primero que se ve es la home, después tienes acceso a “mi evento, invitados, menú y extras”

Acceso al prototipo:

[Prototipo baja fidelidad](#)

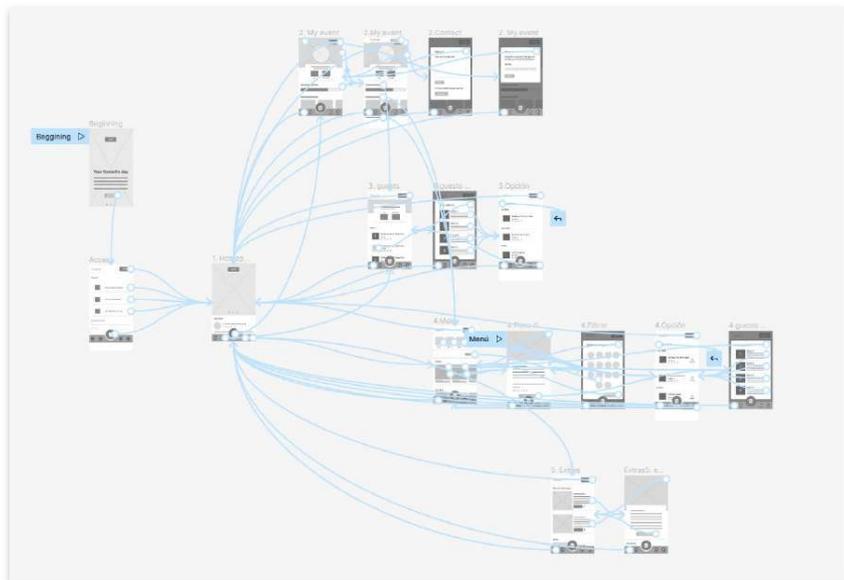


Refinando el diseño

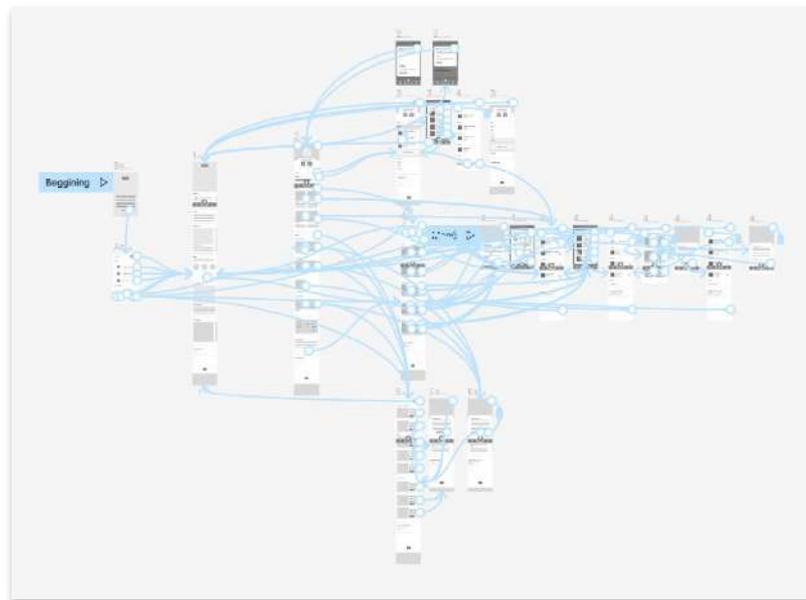
- Estudio de usabilidad
- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad

Estudio de usabilidad

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



Estudio de usabilidad

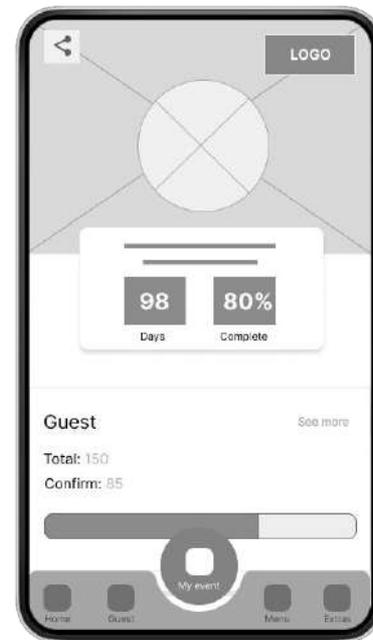
Tras el estudio de usabilidad se realizaron muchas modificaciones en toda la App.

En este caso en el apartado de Guest, se añadió el total y confirmados además de un botón de acceso directo.

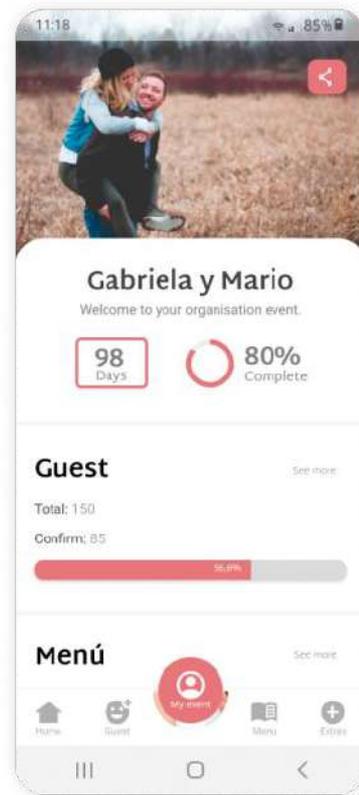
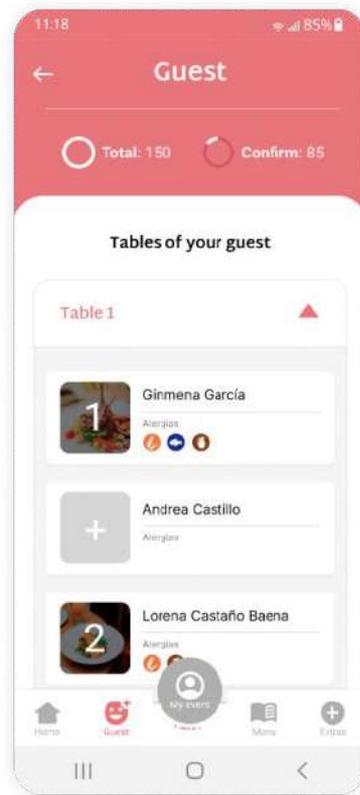
Antes



Después



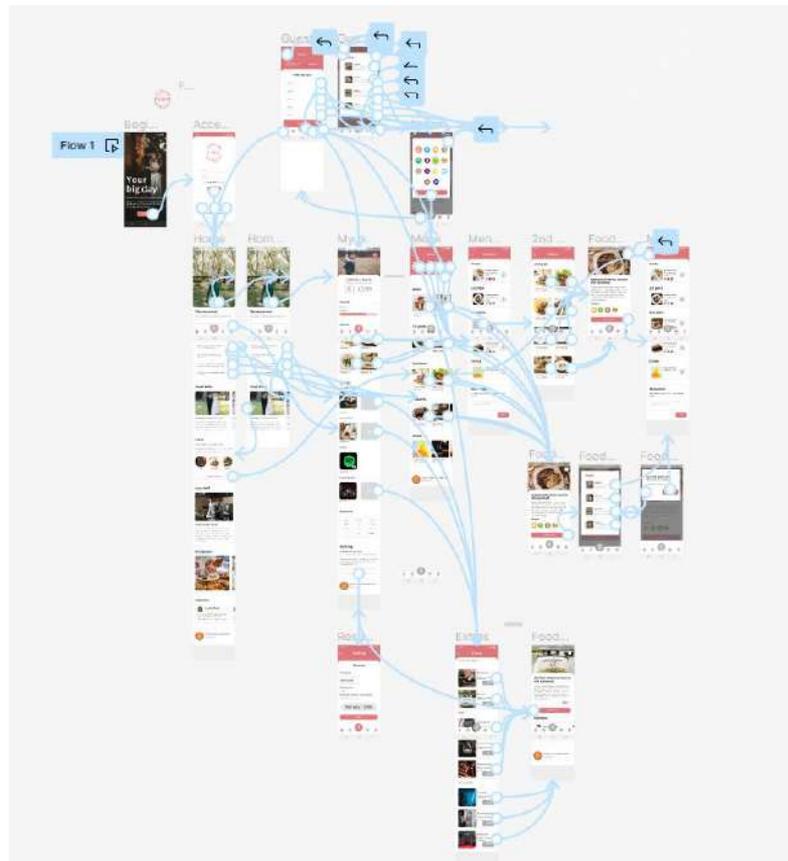
Maquetas



Prototipo de alta fidelidad

El prototipo de alta fidelidad siguió el mismo flujo del usuario que el prototipo de baja fidelidad, incluidos los cambios de diseño realizados después del estudio de usabilidad.

[Probar la App](#)



Let's connect!



Si deseas ver más información sobre mí no dudes en entrar en mi página web:
<https://lorenacb.es/>